



Notre supplément La France face à son destin



Romain Ntamack -ici au Stade de France contre l'Italie en août dernier- devrait être titularisé pour le match d'ouverture samedi, laissant Camille Lopez sur le banc. PHOTO AFP

COUPE DU MONDE DE RUGBY

Le Quinze tricolore va-t-il faire le poids ? Qui sont ses adversaires les plus redoutables ? Nos deux envoyés spéciaux au Japon livrent leurs analyses et leurs pronostics dans un supplément de 12 pages. La France entame la compétition, samedi, face à l'Argentine

LIQUIDATION TOTALE DU STOCK
JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE*
60% de remise immédiate sur tout le magasin
SPORT
Bayonne Ametzondo

ENTRETIEN

Réchauffement climatique : et si c'était la jeunesse qui avait la clé

Les jeunes se préparent à nouveau à manifester pour le climat demain. Une climatologue affiche son respect pour cette génération qui se mobilise

Page 5

JUSTICE

Mélenchon, sa colère pourrait lui coûter cher



Jean-Luc Mélenchon -ici en janvier dernier- encourt une peine de dix ans de prison. PHOTO ARCHIVES AFP

Le leader de La France insoumise comparait pour actes d'intimidation et rébellion lors des perquisitions au sein du siège de son parti. Il dénonce un « procès politique ». Pages 2 et 3

GASTRONOMIE

Le chocolat et les grands crus font bon ménage

Page 33

R 20319 33270 1,30€

VILLAS
TERRE & PIERRE
GROUPE ROBERT ALDAY
05 59 31 35 15
terrepierre.com
Allées Montauray - 1bis Avenue de Maignan - 64600 Anglet

CONSTRUCTEUR DE VILLAS

Sud Ouest Eco

TABLEAU DE BORD DE LA SEMAINE



EN HAUSSE

DL Additive fait Marianne. La société bordelaise d'impression 3D, DL Additive, a été choisie par notre confrère « Marie Claire » et l'agence DDB pour repenser les bustes de Marianne. DL Additive a imprimé cinq bustes de femmes d'exception : Aurélie Dupont, Ginette Kolinka, Martine Monteil, Sarah Ourahmoune et Marie Tabarly. PHOTO DR



EN BAISSÉ

Michelin sous pression. Pour faire face à une perte de compétitivité, le groupe Michelin (28 000 salariés) envisage de se réorganiser. Quatre sites industriels seraient dans le collimateur : Avallon, La Roche-sur-Yon, Clermont-Catroux et Cholet (2 000 salariés au total). Le site Michelin de Bassens (photo) ne serait pas concerné. ARCH. A.S. DE KERSABIEC

1 000 entrepreneurs de la région à Paris

ÉVÉNEMENT Bpifrance, la Banque publique d'investissement, réunit la « France des entrepreneurs » le 10 octobre dans la capitale

« C'est le plus grand rassemblement business d'Europe », lance Patrice Bégay, directeur exécutif de Bpifrance. Pas moins de 45 000 dirigeants de start-up, PME, ETI, grands groupes de tous secteurs d'activité, mais aussi des étudiants et chercheurs, sont attendus le 10 octobre à l'Arena Accor hôtels, à Paris, pour le BIG (Bpifrance inno generation).

Au programme, 15 000 mises en relation, 300 conférences et ateliers, 1 000 speakers (Xavier Niel, la ministre du Travail...) pour croiser les regards sur la création d'entreprise, le financement de la croissance, le développement à l'international, la transformation digitale, l'intelligence artificielle,

l'industrie 4.0, la cybersécurité et le développement durable. Une journée qui devrait offrir de belles opportunités aux 1 000 entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine qui feront le déplacement dans la capitale pour participer au BIG.

Par ailleurs, la Banque publique d'investissement organise, le 4 octobre, à Bordeaux, lors du match de hockey des Boxers contre les Aigles de Nice, une conférence sur « La French Fab » dédiée à tous les industriels de la région. Avec l'ambition de les aider à prendre les bons virages face aux mutations du secteur.

Nicolas César

Inscriptions sur www.bpifrance.fr

L'agroalimentaire

BORDEAUX La première édition du salon Alina, pour les professionnels de l'industrie agroalimentaire, se tiendra les 24, 25 et 26 septembre. Au menu : innovations, conférences, jobdating et rendez-vous d'affaires

Valérie Deymes
v.deymes@sudouest.fr

C'est une première. Un ballon d'essai pour lequel la filière agroalimentaire néo-aquitaine s'est mobilisée, répondant à l'invitation de l'équipe Expomedia, société basque d'organisation de salons et événements. De quoi parle-t-on ? Du lancement du premier salon professionnel de l'industrie agroalimentaire en Nouvelle-Aquitaine, baptisé Alina, qui aura lieu au Parc des expositions de Bordeaux les 24, 25 et 26 septembre prochain.

Au commencement, « la demande est venue de professionnels qui fréquentaient certaines de nos manifestations à Lille et à Biarritz autour de l'hôtellerie et de la restauration. Ils ont exprimé le besoin d'une manifestation qui permette aux PME de l'agroalimentaire néo-aquitain d'avoir accès à des équipementiers spécialisés », explique Marianne Lebrun gérante d'Expomedia. La société basée à Anglet (64) s'est donc tournée vers « ceux qui savent », autrement dit les acteurs de la filière, et les a conviés à participer à la construction du contenu des salons.

Réduire la liste des ingrédients

Véronique Hucault, directrice de l'Aria (Association régionale des industries alimentaires) de Nouvelle-Aquitaine et Vincent Chérel, directeur de l'Ifria (Institut de formation agroalimentaire) régional font partie des partenaires qui ont répondu présent pour s'impliquer dans

le comité de pilotage. « Nous avons regardé le contenu des conférences, leur pertinence et la légitimité de ceux qui les mènent », souligne la directrice de l'Aria, qui voit en ce salon une opportunité pour les PME de l'industrie agroalimentaire de « rencontrer des sociétés spécialisées dans la production et la maintenance, entre autres. Des PME qui doivent, pour répondre au mieux aux nouvelles attentes des consommateurs, s'adapter et évoluer. Si la démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises, NDLR) est enclenchée pour beaucoup d'entre elles, désormais elles doivent se pencher sur des points tels que la blockchain, - autrement dit la traçabilité de leur produit depuis la matière première jusqu'au consommateur - mais aussi sur la formulation des produits ; ce que l'on appelle les clean labels, avec la nécessité de réduire la liste des ingrédients, de proscrire les additifs et de trouver des alternatives naturelles. »

« L'apprentissage est un bon moyen de recruter alors que certains métiers (Vincent Chérel)

Le salon proposera d'ailleurs de nombreuses conférences autour de l'usine 4.0 mais aussi la gestion de l'eau, le bio, la robotique, la réglementation sur l'étiquetage, la lutte contre la concurrence déloyale, etc. Il sera divisé en quatre grands pôles dans lesquels seront



répartis les 220 exposants : « Emballage et conditionnement », « Qualité, hygiène, sécurité et environnement », « Équipements et procédés » et « Ingrédients et produits alimentaires intermédiaires ». On va donc parler techniques, dénicher des nouveautés et réfléchir à moderniser son outil de fabrication.

Difficultés de recrutement

Par ailleurs, de manière totalement transversale, il sera également question d'emploi et de formation. « L'occasion de rappeler que l'apprentissage est un bon moyen de recruter alors que cer-

Journée de l'économie : la question du sens

ÉVÉNEMENT Décideurs économiques et politiques de la Région plancheront, lundi, sur le sens

Pour la quatrième édition, à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine, de la Journée de l'économie (1), ses promoteurs, les chambres consulaires (métiers, commerce et industrie, agriculture) et la Région, ont choisi de mettre la notion du sens au cœur des débats, au cours d'interventions qui vont réunir décideurs économiques et politiques. « Il y a une demande pressante des entreprises et des investisseurs pour un alignement entre le projet et les valeurs d'une entreprise », explique Geneviève Féron, spécialiste de l'investissement socialement responsable, grand témoin de la Journée de l'éco-

nomie Nouvelle-Aquitaine. La Journée de l'économie version 2019 mettra aussi à l'honneur Martin Richert, expert « raison d'être », membre du think tank Terra Nova mais aussi des dirigeant(e)s comme Cécile Reymond (Gaec Chez Reymond), Jean-Pierre Campech (Partedis), Cyril Gaysot (FMS), Thierry Lafaye (Ocealia)... L'occasion pour eux de présenter leurs valeurs, leurs engagements, bref cette quête de sens, dont ils sont certains qu'elle est une des clés de la réussite de leur entreprise.

(1) Le 23 septembre de 17 heures à 19 h 30. www.journeedeconomie.com

LA CCLO SOUTIEN
la création et le développement de votre activité

VOUS ETES un artisan, un commerçant, un porteur de projet, une PME-PMI, un indépendant ou un industriel ?

Bien vivre ENSEMBLE sur le territoire

La CCLO VOUS propose

- Emplacements stratégiques.
- Prix de location attractifs.
- Foncier et immobilier d'entreprises : pépinières, bureaux, ateliers, coworking, bâtiments-relais, terrains viabilisés.
- Accès facilité au numérique.
- Interlocuteurs qualifiés pour vous accompagner au quotidien.

ACCOMPAGNER **ACCUEILLIR** **ANIMER** **SOUTENIR**

Communauté de communes **LACQ ORTHEZ**

www.cc-lacqorthiez.fr / [@CCCLacqOrthezDeveloppementEco](https://www.facebook.com/CCCLacqOrthezDeveloppementEco)



e passe au salon



Les PME agroalimentaires néo-aquitaines vont pouvoir se rencontrer, découvrir des procédés de fabrication et des innovations. PHOTO EXPOMEDIA

tains métiers tels que conducteur de ligne et technicien de maintenance sont en tension, faute de candidats. Et ce, alors que notre CFA (Centre de formation des apprentis) affiche en cette rentrée une hausse de 25 % d'effectifs (250 apprentis) », fait remarquer Vincent Cherel.

L'apprentissage mais aussi la formation continue ou encore la formation sur-mesure dans l'entreprise, proposée par l'Ifria. Car l'industrie agroalimentaire a des difficultés à recruter. « C'est une

question d'image. Du coup, les entreprises agroalimentaires prennent conscience, petit à petit, que l'accueil, les valeurs humaines, la nécessité de réduire les hiérarchisations et de rendre les salariés plus autonomes et responsables chacun à leur échelle, sont des points qu'il faut travailler. » Sans parler des salaires...

Job dating, le mercredi

Si l'Ifria Nouvelle-Aquitaine sera présent au parc des expositions pour sensibiliser les PME et nouer

de nouveaux partenariats pour d'éventuelles interventions dans ses formations, il sera également coorganisateur, avec l'Apecita (spécialiste de l'emploi en agriculture, agroalimentaire et environnement), d'un job dating, mercredi 25 septembre, autour d'emplois en production-transformation, qualité, commerce, logistique, conditionnement ou encore maintenance.

Renseignements sur www.salonalina.com

ÉCHOS ÉCO

Les lauréats du concours national Agropole

Les résultats de la 26^e édition du concours national Agropole ont été dévoilés au Sénat, jeudi dernier, sous la présidence d'Alain Rousset, président de la Région Nouvelle-Aquitaine. Rappelons que ce concours récompense, chaque année, des projets de création ou des entreprises du secteur de l'industrie agroalimentaire de moins de trois ans pour leur produit, process ou service innovants. Le premier prix a été remis à la société Dietemix, sise à Montreuil (93) qui produit, sous la marque Greendoz, des farines, préparations culinaires et en-cas dont les céréales sont remplacées par des légumineuses et des légumes. Authentik Bordeaux, qui commercialise pour sa part du café infusé à froid, sans additif ni sucre et conditionné en bouteille verre de 200 ml, remporte le deuxième prix. Enfin, Picotti, installée à Honfleur (14), a été gratifiée du troisième prix pour ses légumes apéritifs bio. Des dés de courgettes, poivrons rouges, carottes et oignons dégorçés au sel de Guérande et cuits dans des sirops infusés aux herbes et aux épices.

Lofnets : du filet pour maisons et catamarans

La société bordelaise France Trampoline lance une nouvelle marque, Loftnets, dédiée aux filets qui



France Trampoline crée la marque de filets Lofnets.

ARCHIVES STÉPHANE LARTIGUE/ « SO »

se déclinent en garde-corps, terrasses extérieures, coin lecture... pour les catamarans et les habitations.

Sommet sur les fintechs, en octobre, à Bordeaux

Les 8 et 9 octobre, Montaigne Conseil organise le Fin & Tech Summit, à Kedge Business School, deux jours de débat pour décrypter les évolutions et innovations digitales dans le monde de la finance. Avec des experts de niveau international, comme Jim Marous, membre du top 5 des influenceurs du secteur bancaire. Inscriptions sur : fintech-summit.fr

Poitiers : deux jours pour décrypter les enjeux du numérique aux familles

Le collectif Educnum, avec la Cnil, le groupe VYV et l'Anaé, organisent, en partenariat avec la ville de Poitiers, du 20 au 22 septembre prochain, les premières Journées Edunum afin de sensibiliser les jeunes et les familles aux défis soulevés par le numérique et d'apporter aux parents et aux enseignants des réponses pratiques à leurs questions. Les familles et les classes pourront aussi découvrir un escape game pour apprendre à devenir de véritables citoyens numériques et se protéger des dangers du Web.

Solikend, la réservation hôtelière solidaire

Le 25 septembre, à Biarritz, Yoann Magnin présentera officiellement la plateforme de réservation hôtelière Solikend. Sur cette plateforme, les hôteliers pourront proposer, en moyenne et basse saison, des nuitées dont la vente reviendra à des œuvres caritatives. Solikend compte 60 hôtels partenaires et 25 associations bénéficiaires. solikend.com

GRATUIT

Avec la Mutuelle Ociane Matmut,
ENTRAÎNEMENTS DE RUNNING tous les MERCREDIS, de SEPTEMBRE à OCTOBRE

3 > COACHS
SPORTIFS
> NIVEAUX



**OUVERT
À TOUS**

PLANNING DES ENTRAÎNEMENTS

- mercredi 18 et 25 septembre
- mercredi 2, 9 et 16 octobre

Rendez-vous tous les mercredis à 18 h
sur les quais au Miroir d'Eau

Mutuelle Ociane Matmut - Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la Mutualité.
Siège social : 35 rue Claude Bonnier 33054 Bordeaux Cedex, N° SIREN 434 243 085.
Matmut - Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des Assurances - Siège social : 66 rue de Sotteville 76100 Rouen.
Studio Matmut - Crédit photo : © freepik.com

Mutuelle
Ociane Matmut